

BrandBuddyz合同会社 労務単価表 2025年版

職種別専門スキル

職種	定義	スキルセット	時間単価 h	日単価 7h	月単価 20d
ブランドプロデューサー	ブランド戦略・マーケティング全体を構築し、生成AIを活用してクライアントの意思決定を高速化・高精度化する。経営者の右腕的存在。構想力・企画力・実行力を兼ね備える。	<ul style="list-style-type: none"> 生成AIによる戦略設計補助 (ChatGPT, Gemini) 事業構想の壁打ち能力 高難度プレゼン資料の高速作成 顧客ヒアリングと仮説構築力 AIによる競合/市場分析 (NotebookLM等) 若手メンバーへの戦略・思考法のティーチング 社内勉強会の設計と講師経験 	¥20,000	¥140,000	¥2,800,000
ディレクター	戦略を実行計画に落とし込み、社内外の人材・AIツールを活用してプロジェクトを効率的に推進する指揮官。	<ul style="list-style-type: none"> AIを活用したスケジュール設計/リスク予測 プロンプト設計とアウトプット改善力 Slack/プロジェクトツールによる全体管理 ChatGPTで仕様書・設計書の素案作成 ディレクター育成用マニュアルやチェックリストの作成 プロジェクトの振り返りと改善文化の推進 	¥12,000	¥84,000	¥1,680,000
デザイナー	ブランドの世界観を視覚で表現し、生成AIでモックや素材を迅速にアウトプット。AIと人のハイブリッド表現が可能なクリエイター。	<ul style="list-style-type: none"> Canva、DALL-Eでの素材生成 WixStudio+AI活用 ビジュアルトーンの抽出/言語化 ChatGPTでのデザインフィードバック生成 ブランドガイドラインのドキュメント化 デザインレビューによる育成的フィードバック ユーザー体験を最大化するためのUX/UIデザイン 	¥9,000	¥63,000	¥1,260,000
ライター	ストーリーテリングとSEOを融合し、生成AIでの構成・草案作成を効率化できる文章のプロ。	<ul style="list-style-type: none"> ChatGPTで構成案・骨子を作成 SEOライティング+AIによるキーワード補完 複数媒体のトーン最適化 長文生成の高速チェックと推敲 ライティングフローの言語化と共有 レビュー文化とフィードバックスキル 	¥9,000	¥63,000	¥1,260,000
アシスタントディレクター	ディレクターの右腕としてプロジェクト全体をサポート。AIを使った調査・要約・資料作成が強い。	<ul style="list-style-type: none"> ChatGPTによる議事録・要約・文書化スキル 生成AIでのリサーチ代行 画像生成ツールの基本操作 (例: DALL-E) スプレッドシート+AI連携での業務自動化 OJTでの実務トレーニング対応 ディレクター業務へのステップアップ支援 	¥6,000	¥42,000	¥840,000

BrandBuddyz 共通スキルセット (全職種標準)

スキルカテゴリ	スキル内容
ノーコード開発	<ul style="list-style-type: none"> - Wix Studioを用いたWeb制作ができる (構成案・デザイン反映・レスポンス対応・SEO設定) - クライアントとの共創編集も対応可能
コンテンツ運用	<ul style="list-style-type: none"> - HubSpotでのブログ投稿・編集・SEO設定が可能 - タイトル・ディスクリプション・タグ設計・画像挿入を含む全体構成対応
チャットツール運用	<ul style="list-style-type: none"> - Chatwork/Slackを使った非同期コミュニケーションに慣れている - スレッド整理/定期報告・質問/ファイル共有などの業務習慣が定着
AIツール活用	<ul style="list-style-type: none"> - ChatGPTやGeminiなどの生成AIを業務で活用できる (情報要約・文章生成・構成案の草案・画像生成など) - AIの出力を活かした提案・改善に慣れている
コーチング力	<ul style="list-style-type: none"> - コーチングの基本スキル (傾聴・承認・質問) を習得済み - 社内外のメンバーに対して自律性を引き出す関わりができる - 伴走支援・育成的関わりが可能
学習習慣	<ul style="list-style-type: none"> - 毎月の社内勉強会/振り返り会に参加し、アップデートを習慣化 - GoogleWorkspace、NotebookLM、Slackでのナレッジ共有、マニュアル更新などに積極的
プロジェクト共有	<ul style="list-style-type: none"> - Googleスライド/jootoでのプロジェクト共有に慣れている - 複数のステークホルダーと透明性ある業務連携が可能
マーケティング理解	<ul style="list-style-type: none"> - インバウンドマーケティングの基本概念を理解 (価値提供→信頼構築→顧客化のプロセス設計) - SNS/検索/コンテンツ活用を通じた集客と関係構築が可能
ブランド思考	<ul style="list-style-type: none"> - ブランドファースト (ブランド起点) での提案・設計ができる - ロゴやトーンだけでなく「存在意義・約束・顧客体験」まで含めて、ブランド全体を意識した判断ができる